
Manuale di utilizzo del marchio

VERSIONE 01 > MARZO 2021



**GEOMETRI
MILANO**

Introduzione

PERCHÉ QUESTO MARCHIO

Il marchio "Geometri Milano" nasce dalla precisa volontà del direttivo del Collegio Geometri di Milano di promuovere un'immagine fresca legata però ai valori storici e rafforzando l'identità del "Geometra professionista" quale figura determinante, radicata nel tessuto stesso della città. Ha come obiettivo quello di garantire al cittadino la qualità, l'elevata competenza, il continuo aggiornamento di un professionista accreditato che conosce la normativa, e le molteplici problematiche, che fornisce soluzioni e che soprattutto appartiene ad un'istituzione storica e solida quale è il Collegio Geometri di Milano. È un marchio che lega il professionista alla categoria e allo stesso tempo gli dona una vision innovativa, ne certifica il valore come professionista esperto e traccia la sua mission nel mondo del lavoro. Ha valore etico e simbolico. Sviluppato dal Collegio il marchio "Geometri Milano" è, a tutti gli effetti, uno strumento di lavoro e di identificazione ufficiale ma non istituzionale.

PERCHÉ QUESTO MANUALE

Il marchio "Geometri Milano" ha lo scopo di comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche dei professionisti legati all'ente pubblico che li raggruppa. Questo manuale è l'unico strumento a cui fare riferimento affinché il suddetto marchio sia sempre utilizzato nella maniera più corretta. Viene consegnato ai professionisti per diffondere i valori della categoria: cura del proprio lavoro, presenza sul territorio e attenzione ai cittadini. Utilizzare questo marchio significa garantire di essere un professionista iscritto all'albo di Milano e provincia.

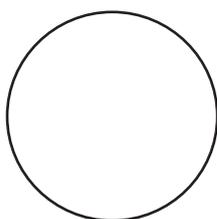
È di fatto possibile inserire il marchio "Geometri Milano" sulla propria documentazione come carta intestata, biglietti da visita, sito web e dovunque si reputi necessario a patto di essere iscritto al Collegio Geometri di Milano ed avere un comportamento deontologicamente corretto oltre che averne fatto richiesta.

Non è necessaria autorizzazione per informazioni è possibile scrivere a segreteria.presidenza@geometri.mi.it.

Il Marchio **non è modificabile o deformabile per esigenze grafiche o tipografiche**, le sue parti non possono essere né separate né scomposte, i colori devono essere quelli indicati nelle linee guida di seguito pubblicate. In generale non si può utilizzare il marchio "Geometri Milano" in modi non espressamente indicati in questo manuale.

In caso di necessaria riduzione o ingrandimento del Marchio, occorre mantenere inalterate le proporzioni fra le varie parti che lo compongono. Ne è fatto divieto a chiunque lo utilizzi con modalità difformi da quelle sopra indicate. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo improprio o non autorizzato del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto utilizzatore. L'ufficio preposto prenderà visione dell'elaborato e ne autorizzerà la pubblicazione e diffusione, accertandosi che vengano rispettati i valori rappresentati dall'ente.

I colori istituzionali del marchio

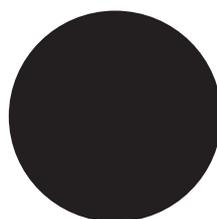


Bianco

CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255

HEX: #ffffff

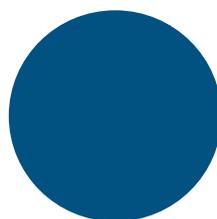


Nero

CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

HEX: #000000



Blu

CMYK: 100, 70, 25, 10

RGB: 32, 76, 128

Pantone 301 C

HEX: #204c80

LA PALETTE DEI COLORI

I colori sono fondamentali per rafforzare l'identità "Geometri. Milano".

Ai necessari bianco e nero è stato affiancato il blu: viene usato soprattutto in ambito tecnologico e web, scelto quindi come colore cardine del sito "Geometri Milano". È il colore dell'infinito spazio. Il blu è il colore più importante nella percezione visiva di sicurezza e solidità.

Questa è la palette istituzionale del marchio "Geometri Milano" ed è da considerarsi valida sempre, sia per il marchio primario che per quello secondario, in tutte le versioni, sia in positivo che in negativo.



VARIANTI AMMESSE

Il marchio primario nella versione monocoloro o bianco e nero è il marchio da e inserire negli elaborati.

In casi in cui particolari elaborati presentino una tinta fortemente dominante oppure si abbia a disposizione un solo colore di stampa scelto (diverso da quelli istituzionali e diverso anche dal bianco o dal nero) allora solamente ai fini di omogeneità e/o di esigenze di stampa, il marchio "Geometri Milano" sarà riproducibile in quella tinta (previa autorizzazione del Collegio) a patto che la leggibilità non sia in nessun modo ostacolata e l'identità compromessa (qui a lato due esempi).



Marchi ammessi: l'area di rispetto



MARCHIO PRIMARIO ORIZZONTALE

L'area di rispetto è la distanza minima da qualsiasi altro elemento come un altro marchio oppure un filetto divisorio tra più marchi.

È calcolata sulla base X totale del marchio "Geometri Milano" una volta identificata la misura adatta al caso specifico.



MARCHIO SECONDARIO VERTICALE

L'area di rispetto è la distanza minima da qualsiasi altro elemento come un altro marchio oppure un filetto divisorio tra più marchi.

È calcolata sull'altezza Y totale del marchio "Geometri Milano" una volta identificata la misura adatta al caso specifico.

Marchi ammessi: inserimento in area grafica



MARCHIO PRIMARIO ORIZZONTALE

In particolari casi si potrebbe avere la necessità progettuale di inserire il marchio primario in un'area grafica (chiara o scura a seconda del progetto).

Quando ciò dovesse succedere il rettangolo contenente il marchio dovrà essere calcolato seguendo i parametri mostrati a lato e la distanza minima da qualsiasi elemento grafico esterno dovrà corrispondere alla misura $1/9 X$.



MARCHIO SECONDARIO VERTICALE

In particolari casi si potrebbe avere la necessità progettuale di inserire il marchio secondario in un'area grafica (chiara o scura a seconda del progetto).

Quando ciò dovesse succedere il rettangolo contenente il marchio dovrà essere calcolato seguendo i parametri mostrati a lato e la distanza minima da qualsiasi elemento grafico esterno dovrà corrispondere alla misura $1/5 Y$.

Marchio primario: positivo e negativo



MARCHIO PRIMARIO BLU POSITIVO

Il marchio primario blu è da considerarsi IL PRINCIPALE in quanto il colore stesso identifica, determina e rafforza i valori che si vogliono comunicare. Da usarsi su illustrazioni, fondali grafici e/o fotografici bianchi o chiari che in nessun modo precludano oppure ostacolino la leggibilità del marchio stesso. **Palette colori a pagina 03.**



MARCHIO PRIMARIO BIANCO E NERO POSITIVO

Da usare nei casi in cui non fosse possibile usare il marchio primario monocolore istituzionale.

Si utilizzerà il marchio primario in bianco e nero in elaborati dove non sia previsto nessun colore oppure dove il nero risultasse più omogeneo con la cromia dell'intero elaborato.

Da usarsi su illustrazioni, fondali grafici e/o fotografici bianchi o chiari che in nessun modo precludano oppure ostacolino la leggibilità del marchio stesso.

Palette colori a pagina 03.



MARCHIO PRIMARIO NEGATIVO

Da usare nei casi in cui non fosse possibile usare il marchio primario monocolore istituzionale.

Per illustrazioni, fondali grafici e/o fotografici neri o scuri che in nessun modo precludano oppure ostacolino la leggibilità del marchio stesso.

Palette colori a pagina 03.

Marchio secondario: positivo e negativo



MARCHIO SECONDARIO BLU POSITIVO

Il marchio secondario (blu oppure in bianco e nero) è ALTERNATIVO al primario ed è soggetto alle medesime regole di utilizzo in tutte le sue versioni.

Da usarsi su illustrazioni, fondali grafici e/o fotografici bianchi o chiari che in nessun modo precludano oppure ostacolino la leggibilità del marchio stesso. **Palette colori a pagina 03.**



MARCHIO SECONDARIO BIANCO E NERO POSITIVO

Da usare nei casi in cui non fosse possibile usare il marchio primario monocolori istituzionale.

Si utilizzerà il marchio primario in bianco e nero in elaborati dove non sia previsto nessun colore oppure dove il nero risultasse più omogeneo con la cromia dell'intero elaborato.

Da usarsi su illustrazioni, fondali grafici e/o fotografici bianchi o chiari che in nessun modo precludano oppure ostacolino la leggibilità del marchio stesso. **Palette colori a pagina 03.**



MARCHIO SECONDARIO NEGATIVO

Da usare nei casi in cui non fosse possibile usare il marchio primario monocolori istituzionale.

Per illustrazioni, fondali grafici e/o fotografici neri o scuri che in nessun modo precludano oppure ostacolino la leggibilità del marchio stesso.

Palette colori a pagina 03.

Marchio primario e secondario: dimensioni minime



b: mm 22 • px 8% monitor



b: mm 22 • px 8% monitor



b: mm 22 • px 8% monitor

MARCHIO PRIMARIO POSITIVO E NEGATIVO

Il marchio primario in positivo e negativo in tutte le sue varianti cromatiche non va mai utilizzato al di sotto di queste dimensioni:

Stampa in positivo: 22 mm di base

Stampa in negativo: 23 mm di base

Video: al di sotto dell'8% della risoluzione (solo la base) dello schermo, comunque in una misura mai inferiore ai 25 mm (base) a vista su qualunque device.



h: mm 18
h: px 5% monitor



h: mm 18
h: px 5% monitor



h: mm 19
h: px 5% monitor

MARCHIO SECONDARIO POSITIVO E NEGATIVO

Il marchio secondario in positivo e negativo in tutte le sue varianti cromatiche non va mai utilizzato al di sotto di queste dimensioni:

Stampa in positivo: 18 mm (h)

Stampa in negativo: 19 mm (h)

Video: al di sotto dell'5% della risoluzione (solo la base) dello schermo, comunque in una misura mai inferiore ai 25 mm (base) a vista su qualunque device.

Marchio: utilizzi non ammessi

		
<p>Mai ruotare il marchio</p>	<p>Mai alterare i rapporti proporzionali</p>	<p>Mai alterare la direzione degli elementi</p>
		
<p>Mai alterare la posizione degli elementi</p>	<p>Mai distorcere il marchio</p>	<p>Mai distorcere il marchio</p>
		
<p>Mai usare il marchio incompleto</p>	<p>Mai cambiare i colori del marchio</p>	<p>Mai usare in maniera arbitraria i colori</p>
		
<p>Mai aggiungere ombreggiature</p>	<p>Mai aggiungere contorni</p>	<p>Mai usare su immagini dettagliate</p>



**COLLEGIO GEOMETRI
E GEOMETRI LAUREATI
DELLA PROVINCIA
DI MILANO**

20123 Milano • Piazza Sant'Ambrogio, 21
+39.02.8056301 (r.a.) • info@geometri.mi.it
segreteria.presidenza@geometri.mi.it
www.geometri.mi.it
